

ACCUEILLIR UN PUBLIC MALENTENDANT DANS UN LIEU CULTUREL

Présentation

Cette formation apporte des clés pour comprendre le handicap auditif et faciliter la communication avec un interlocuteur malentendant. Elle vise à créer des conditions d'accueil qui, non seulement sont en adéquation avec la réglementation en vigueur, mais permettent aussi de manière très concrète de s'impliquer dans une mise en accessibilité pratique et durable de votre structure.

Objectifs pédagogiques

- 1) Connaître les obstacles liés aux surdités et les différents modes de communication
- 2) Savoir repérer les lieux et situations qui nécessitent la mise en place d'accessibilité dans un lieu culturel
- 3) Connaître les moyens d'accessibilité à mobiliser en fonction des besoins des publics accueillis
- 4) S'approprier les attitudes de communication inclusives

Parcours de la formation

» Partie 1 : le fonctionnement de l'audition et les conséquences d'une perte d'audition

Le cheminement du son de l'oreille au cerveau, ce qui permet de comprendre la parole. La manière dont la parole est perçue en fonction de la surdité et des contextes, les conséquences sur la vie sociale, citoyenne et culturelle. La diversité des surdités et des modes de communication.

» Partie 2 : les situations où la communication est hostile

Dans un lieu culturel, les obstacles à chaque étape du parcours d'accueil et de participation des publics : accès à l'information, accueil téléphonique, accueil sur place, événements, ateliers, visites commentées, médias, événementiel digital, etc. Repérage des situations qui posent des difficultés.

» Partie 3 : les moyens de compensation individuels et collectifs

Appareils auditifs, implants cochléaires, lecture labiale, sonorisation, boucle magnétique, sous-titrage et transcription simultanée, langue des signes, langue française parlée complétée... Tour d'horizon des modes de compensation à mobiliser en fonction des besoins des publics accueillis.

» Partie 4 : les attitudes inclusives indispensables à la communication

Les outils techniques n'apportent une véritable accessibilité que lorsqu'ils s'accompagnent d'attitudes inclusives de communication. Les réflexes à acquérir pour inclure les personnes malentendantes et rendre les échanges accessibles.

Public

Cette journée s'adresse à tous les acteurs impliqués dans l'action culturelle, la communication et l'accueil des publics dans un lieu culturel.

Valeurs pédagogiques

Interactivité, neutralité, individualisation du parcours

Dates de la session

les 4 & 5 mars 2021 de 9h à 12h30

Durée et format

7h réparties sur 2 demi-journées en visioconférence

Tarif

380 € nets de taxes par participant

Nombre de participants

Jusqu'à 12 participant(e)s

Accessibilité

Nous sommes en mesure de prendre en compte les besoins d'accessibilité des participants.

Intervenants

Samuel POULINGUE
Solène NICOLAS



Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 25500109050

Organisme Data Docké

Renseignements et inscriptions :

contact@lemessageur.com

06 40 79 08 72

