

# PROGRAMME DE FORMATION

## LIEUX CULTURELS & SURDITÉ

### Présentation

Cette formation apporte des clés pour créer des conditions d'accueil qui, non seulement sont en adéquation avec la réglementation en vigueur, mais permettent aussi de manière très concrète de s'impliquer dans la mise en accessibilité pratique et durable d'un lieu culturel.

### Objectifs pédagogiques

- 1) Identifier les obstacles liés aux surdités et les différents modes de communication
- 2) Repérer les lieux et situations qui nécessitent la mise en place d'accessibilité dans un lieu culturel
- 3) Choisir les moyens d'accessibilité à mobiliser en fonction des besoins des publics accueillis
- 4) Mettre en place des conditions de communication accessibles

### Parcours de la formation

#### » Partie 1 : le fonctionnement de l'audition et les conséquences d'une perte d'audition

Le cheminement du son de l'oreille au cerveau, ce qui permet de comprendre la parole. La manière dont la parole est perçue en fonction de la surdité et des contextes, les conséquences sur la vie sociale, citoyenne et culturelle. La diversité des surdités et des modes de communication.

#### » Partie 2 : les situations où la communication est hostile

Dans un lieu culturel, les obstacles à chaque étape du parcours d'accueil et de participation des publics : accès à l'information, accueil téléphonique, accueil sur place, événements, ateliers, visites commentées, médias, événementiel digital, etc. Repérage des situations qui posent des difficultés.

#### » Partie 3 : les moyens de compensation individuels et collectifs

Appareils auditifs, implants cochléaires, lecture labiale, sonorisation, boucle magnétique, sous-titrage et transcription simultanée, langue des signes, langue française parlée complétée... Tour d'horizon des modes de compensation à mobiliser en fonction des besoins des publics accueillis.

#### » Partie 4 : les attitudes inclusives indispensables à la communication

Les outils techniques n'apportent une véritable accessibilité que lorsqu'ils s'accompagnent d'attitudes inclusives de communication. Les réflexes à acquérir pour inclure les personnes malentendantes et rendre les échanges accessibles.

### Public

Cette journée s'adresse à tous les acteurs impliqués dans l'action culturelle, la communication et l'accueil des publics dans un lieu culturel.

### Méthodes pédagogiques

Mises en situation, quiz en ligne, grilles d'analyse, alternance de médias, synthèses régulières.

### Pré-requis

Aucun.

### Dates des sessions 2022

- le 8 mars à Rennes
- le 7 juin à Rennes
- le 7 décembre à Paris

### Durée et format

Une journée de 7h, de 9h30 à 18h en présentiel

### Tarif

395 € nets de taxes par participant·e

### Modalités d'accès à la formation

Sur inscription. L'inscription est traitée en 3 jours ouvrables et possible jusqu'à une semaine avant la session.

### Modalités d'évaluation

Quiz en début et fin de formation.

### Nombre de participants

Entre 6 et 12 participant(e)s.

### Accessibilité

Nous sommes en mesure de prendre en compte les besoins d'accessibilité des participants.

### Intervenants

Co-animation par Samuel POULINGUE & Solène NICOLAS, consultants et formateurs en accessibilité pour les personnes malentendantes.

### Renseignements et inscriptions :

[contact@lemessageur.com](mailto:contact@lemessageur.com)

06 40 79 08 72



Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 53351123135  
Organisme certifié Qualiopi pour ses actions de formation professionnelle.